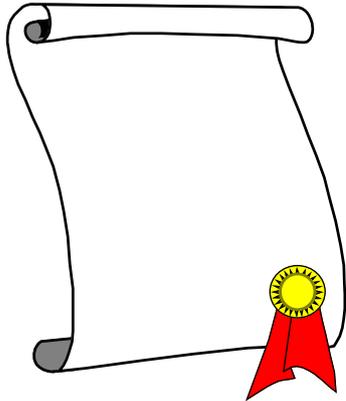


RESSOURCE

LE QUESTIONNAIRE

D'ENQUETE



Objectifs :

- Connaître les règles de base d'élaboration d'un questionnaire de d'enquête.
- Réaliser un questionnaire pour un forum des métiers.

Thème

Nous envisageons de réaliser un questionnaire pour l'organisation de notre forum des métiers qui aura lieu au mois de mai. Avant de réaliser ce questionnaire, nous devons répondre à une série de question sur l'utilité d'un questionnaire et sur sa façon de le rédiger, de le diffuser, de l'exploiter.

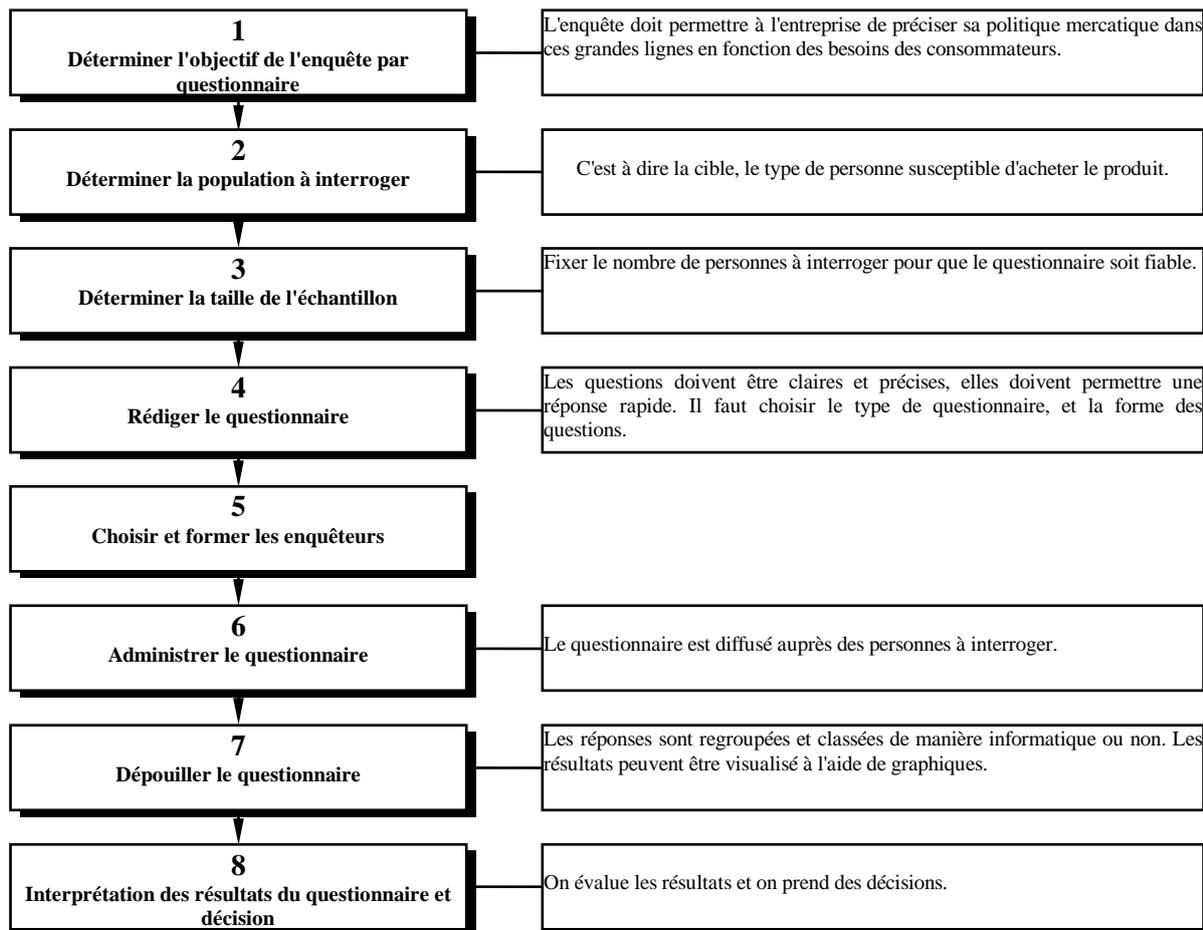
Définition

- Un **Questionnaire** est une série de questions méthodiquement posées en vue d'une enquête, d'un examen (Le G. ROBERT).
- **Sondage** *nom masculin*
Sondage d'opinion ou *sondage* : procédure d'enquête sur certaines caractéristiques d'une population, à partir d'observations sur un **échantillon** ⁽¹⁾ limité, considéré comme représentatif de cette population. (L'enquête par sondage sert notamment à étudier un marché potentiel pour le lancement d'un produit, à prévoir le comportement politique avant une élection, etc.)
– Par ext. Interrogation rapide de quelques personnes pour se faire une opinion.
- En économie, le questionnaire est le support physique de l'étude de marché, il doit apporter des réponses vraies et précises.

Travail à faire (durée 2 heures)

1. **Lisez** tous les documents à votre disposition avant de commencer votre travail.
2. Sur une feuille distribuée en classe ou téléchargé sur le site fparticelli.jimdofree.com **répondez** aux questions qui vous sont posées. (Activité portant sur le questionnaire d'enquête)
3. Ce travail sera ramassé et noté

Démarche à suivre pour la rédaction d'un questionnaire.



Rédaction du questionnaire :

Les questions doivent être claires et précises, elles doivent permettre une réponse rapide. Il faut choisir le type de questionnaire, et la forme des questions.

FORME	PRINCIPE	AVANTAGES	INCONVENIENTS	EXEMPLE
Fermée	On propose que 2 réponses	Facile à administrer et à dépouiller	Permettent d'obtenir que des informations simples peu précises	Quel âge avez-vous ? moins de 20 ans <input type="checkbox"/> plus de 20 ans <input type="checkbox"/>
Ouverte	La personne répond ce qu'elle veut	Précise car elle n'influence pas la personne interrogée	Difficile à administrer et à dépouiller	De quelle couleur le voulez-vous ?.....
A choix multiples	Compromis entre les 2 premières formes. On propose plusieurs réponses	Un peu plus précise que la question fermée	Moins facile à administrer que la question fermée	Quel poids doit-il avoir ? 1 kg <input type="checkbox"/> 2 kg <input type="checkbox"/> 3 kg <input type="checkbox"/> 4 kg <input type="checkbox"/> 5 kg <input type="checkbox"/> 6 kg <input type="checkbox"/>

Comment administrer un questionnaire d'enquête

TYPE	AVANTAGES	INCONVENIENTS
Enquête à domicile	Nombreux renseignements	Nombre de questions limité maxi 20 à 30 mn. Coûteux
Par correspondance	La personne a le temps pour répondre coût faible	Le questionnaire doit être très clair 10% des personnes le renvoient
Par Minitel, par Téléphone	rapide	Le questionnaire doit permettre d'apporter des réponses simples et immédiates sans gros effort de mémoire
Interview dans la rue, les magasins	coût faible	

Un questionnaire est souvent établi avec une majorité de questions fermées.

Échantillon *nom masculin*

(Ancien français *eschandillon*, échelle pour mesurer)

1. Petite quantité d'une marchandise qui donne une idée de l'ensemble, qui permet d'en faire apprécier la qualité. *Échantillon de tissu, de parfum. Échantillon publicitaire.*
2. Spécimen représentatif. *Un échantillon de la poésie du XVI^e siècle.*
– Aperçu, exemple. *Donner un échantillon de son talent.*
3. **Stat. Fraction représentative d'une population ou d'un ensemble statistique.**
4. Cybern. Valeur d'une grandeur échantillonnée à un instant d'échantillonnage.

Comment réaliser un sondage.

Un échantillon représentatif

La définition d'un échantillon dépend des moyens et du temps dont on dispose et de la grandeur du groupe d'élèves qu'on souhaite sonder. La meilleure façon de constituer un échantillon est de procéder par tirage au sort : 1 élève sur 10 ou 1 sur 5, 1 sur 2 etc.

Connaître les objectifs du sondage

Le principal piège lors de la réalisation d'un sondage réside dans l'absence d'objectifs. De savoir ce que l'on cherche. Des questions gratuites sont à éviter à tout prix. Si l'on veut que les élèves répondent sincèrement, les questions doivent être courtes et bien posées.

La forme des questions

On distingue deux sortes de questions : les questions ouvertes et les questions fermées. Les questions ouvertes sont donc accompagnées d'un espace pour la réponse. Elle favorise ce qui savent bien s'exprimer et sont à éviter. Il est cependant bon d'en laisser une à la fin du sondage pour ne pas donner l'impression de coincer les élèves uniquement dans des cases à cocher. Pour les questions fermées, recommandée, il convient d'éviter des dichotomies tranchées qui permettent seulement de répondre par oui ou par non. Dans le doute, les personnes interrogées en tendance à répondre oui.

La meilleure formule est celle qui permet de nuancer les réponses sur le mode : "tout à fait d'accord" ; "plutôt d'accord" ; "pas l'accord".

Bonnes sont aussi les questions accompagnées d'un choix de réponse en éventail qui permet de cocher parmi un certain nombre de propositions.

L'ordre des questions et leur nombre

L'ordre des questions est celui qui va du général au particulier, du moins impliquant au personnel. Des questions trop nombreuses fournissent des réponses éclatées qu'il est ensuite difficile d'évaluer. Elles doivent porter sur un seul thème. Il vaut mieux procéder à de mini-sondages qu'à une enquête trop longue. Ne pas oublier les questions portant sur l'âge, le sexe, etc.

La nature des questions

Les questions doivent porter sur les comportements réels plutôt que sur les opinions. Évitées les questions du type : à ton avis faut-il se brosser les dents tous les matins ? Préférez les questions suivantes : est-ce que tu te brosses les dents tous les matins ? Une fois sur deux ? De temps en temps ? etc.

Un sondage doit être bien présenté. N'oublier pas de spécifier que les réponses sont anonymes.